

Ein Lachen schenken!

Wir brauchen Dich für die Unterstützung der KlinikClowns e.V.

Durch Silke Boyd ins Leben gerufen entstand ein Team zur Unterstützung der KlinikClowns Bayern e.V. - einem Verein zur Förderung der Betreuung und Therapie kranker Menschen. Bereits seit 1998 ist es ihre Mission sowohl Kindern in fröhlichen Visiten als auch Senioren und Behinderten **ein Lachen zu schenken**.

Corporate Volunteering und bürgerschaftliches Engagement nimmt auch in Deutschland zu und hilft gemeinnützigen Organisationen wie den KlinikClowns e.V. zum Beispiel, ihren öffentlichen Auftritt noch attraktiver zu gestalten, um mehr Spender anzuziehen - denn die KlinikClowns finanzieren sich rein durch Spenden.



Als Team unterstützen wir die KlinikClowns vor allem non-monetär, indem wir unsere Fähigkeiten für die Clowns einsetzen. Ziel unserer Aktivitäten ist es, den Bekanntheitsgrad der KlinikClowns zu steigern und mehr Menschen und Firmen für die Arbeit der KlinikClowns zu begeistern und zum Spenden anzuregen.

Wie das aussehen kann zeigen Euch die folgenden drei Kurzprofile

Erika Bitter & Michael Wellner – tatkräftige Unterstützung bei Events & Social Media



Erika, Consultant im Bereich Human Capital Management bei GBS und Michael, Application Architect bei GBS engagieren sich bei Events mit den KlinikClowns: Z.B. hier bei der Unterstützung der „Olympiade“ beim Münchener IBM Klubfest, um die Arbeit der Clowns bekannt zu machen. Ansonsten arbeiten sie an der Social Media Strategie der KlinikClowns.

Nina Pannewick – Marketingkonzept



Aufgrund ihrer Anstellung im Bereich External Relations der Business Partner Organisation und Mittelstand, hat Nina bereits einen tiefen Einblick, worauf es im Marketing ankommt. Sie nimmt die Botschaften der KlinikClowns unter die Lupe und prüft ob sie die Zielgruppe – Mittelstand in Bayern – ansprechen oder was noch ergänzt werden kann.

Dorothea Heine – nicht in Bayern/vor Ort und trotzdem dabei!



Auch Kollegen die nicht im Raum München sitzen engagieren sich für die KlinikClowns. Dorothea, Consultant im Organisational Change Management bei GBS, koordiniert beispielsweise Teamaktivitäten, steuert Ideen zu Aktionen bei und nutzt ihre internen und externen Kontakte um das IBM Team zu erweitern.

„Ein klassisches Clown-Profil“ gibt es übrigens hier zu sehen: http://www.klinikclowns.de/klinikclowns_wer.htm

Was bisher geschah:

Seit das IBM Team das Engagement im Mai 2013 aufgenommen hat, nahmen die KlinikClowns beim IBM Klubfest in München teil und gewannen so neue Unterstützer. Beim Jubiläumsfest der Clowns unterstützten IBMer die Durchführung, machten Fotos und brachten Freunde und Kollegen mit. Im Oktober lief der IBMer Sean Roe mit seiner Frau beim München Marathon für die Clowns und sammelt so über 1000€ an Spenden.

Was wir noch vorhaben & wofür wir Dich brauchen:

Wisst Ihr, wie eine NGO-Webseite ansprechend aufgebaut werden sollte oder habt Erfahrung mit Social Media? Kennt Ihr Euch aus in der Ansprache von mittelständischen oder großen Unternehmen? Habt Ihr Kontakte zu Unternehmen oder Clubs in der Region Bayern, die als potenzielle Spender oder Paten fungieren könnten?

Oder fallen Euch noch andere Dinge ein?

Dann meldet Euch bei Silke Boyd, Senior Managing Consultant im Organizational Change Management bei GBS (silke.boyd@de.ibm.com, Tel 0170 7863050).



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Euch und jede "investierte" Stunde Eurer Zeit für diesen guten Zweck!

Mehr über die KlinikClowns e.V. & Spenden

Findet ihr unter: <http://www.klinikclowns.de> und www.facebook.com/klinikclownsbayern

Wenn Ihr keine Zeit für ehrenamtliche Aktivitäten habt, könnt Ihr den KlinikClowns natürlich auch in Form einer Spende etwas Gutes tun, z.B. zu Geburtstagen und Weihnachten durch "Spenden statt Geschenke".

Sämtliche Spendenmöglichkeiten: http://www.klinikclowns.de/klinikclowns_finanzierung_sp.htm

Direkt zum **Spendenformular** geht's hier: <http://www.klinikclowns.de/spenden2013.htm>